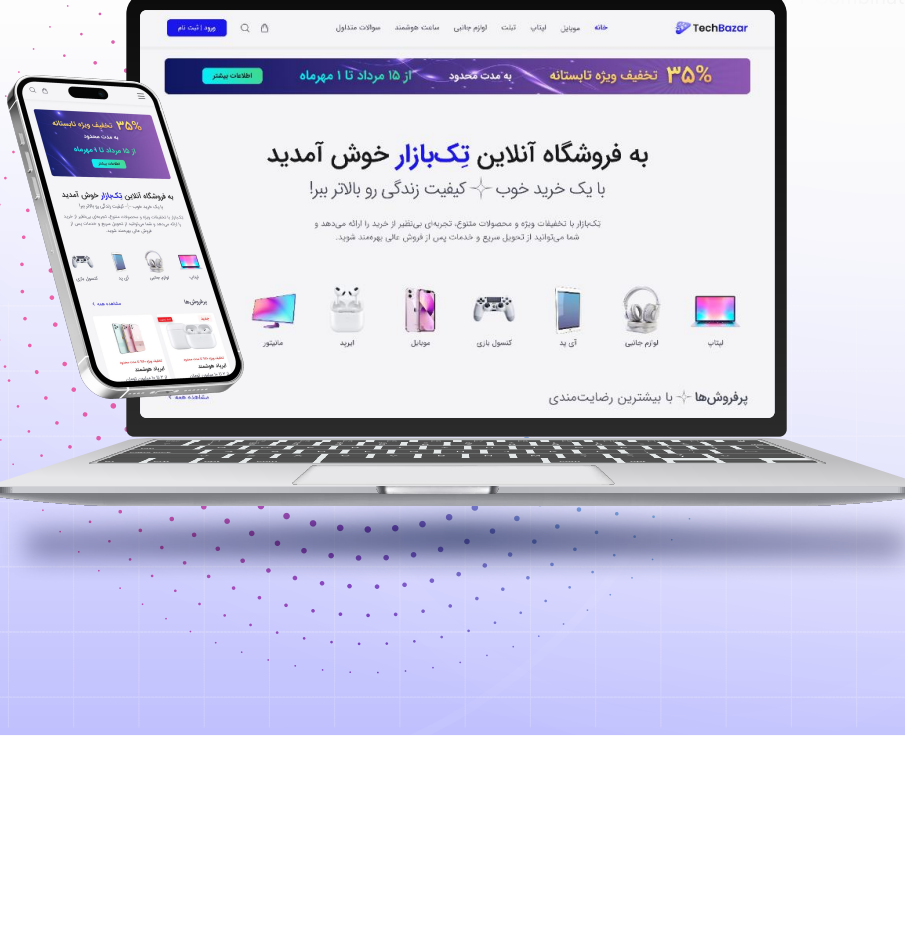


مدت زمان طراحی کل پروژه:

طراحی پروژه با بررسی اهداف پروژه و نیازهای کاربر آغاز و در نهایت با طراحی نسخه دستکاپ با ۴ صفحه اصلی و داخلی و نود ریسپانسیو موبایل ۱۶ صفحه اصلی و داخلی در طول ۳ هفته به اتمام رسید.

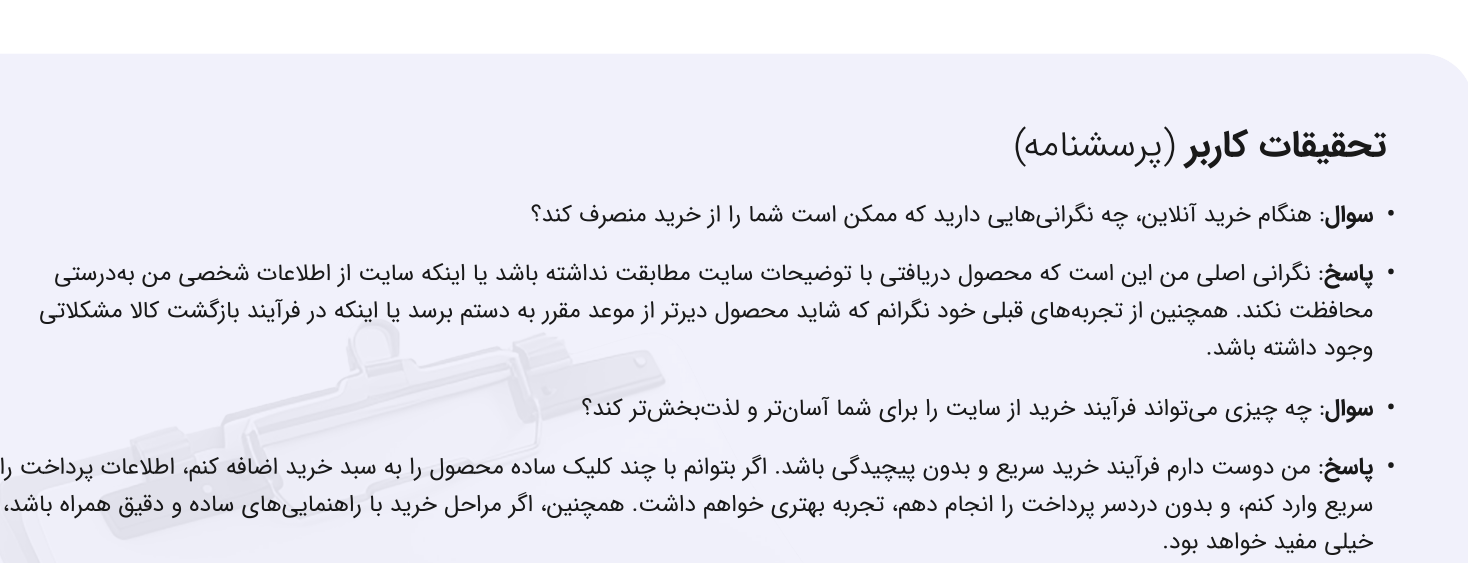


دریاره تکبازار

سایت تکبازار یک فروشگاه آنلاین در زمینه عرضه موبایل، تبلت، کامپیوتر دستکاپ، لپتاپ و ساعت هوشمند و تجهیزات جانبی است که در نظر دارد با ارائه رابط کاربری ساده و جذاب، دسترسی آسان به محصولات متنوع و اطلاعات دقیق، کاربران مختلف از دیدگاه سنی ۱۴ تا ۵۵ سال را به خود جلب نماید و با کسب سهم بیشتری از بازار دیجیتال، سهم بیشتری از بودجه مصرف کنندگان را به دست آورد.

تفکر طراحی

در فرآیند تفکر طراحی برای فروشگاه آنلاین تکبازار، ابتدا وارد مرحله اکتشاف شدیم و با تحقیقات در مورد نیازها، رفتارها و دردهای کاربران، مشکلات و فرصت‌های بهبود را شناسایی کردیم. سپس در مرحله تعریف، این یافته‌ها به چالش‌های کلیدی تبدیل شدند که نیازمند حل بودند به عنوان روال ساده و کاربردی. در مرحله ایده‌پردازی، ایده‌های نو و خلاقانه‌ای را توسعه دادیم. این ایده‌ها سپس در قالب طراحی‌های اولیه و پروتوتایپ‌ها به تصویر کشیده شدند و در نهایت، در مرحله تست، این نمونه‌ها توسط کاربران واقعی آزمایش شدند تا مطمئن شویم که تمامی نیازها و انتظارات آنها برآورده شده است.



مرحله کشف

تحقیقات کاربر (پرسشنامه)

- سوال: هنگام خرید آنلاین، چه نگرانی‌هایی دارید که ممکن است شما را از خرید منصرف کند؟
- پاسخ: نگرانی اصلی من این است که محصول دریافتی با توضیحات سایت مطابقت نداشته باشد یا اینکه با اطلاعات مشخصی من به‌دسترس می‌آید. همچنین از تجربه‌های قبلی خود نگرانم که شاید محصول دیرتر از موعد مقصد برسد یا بسته بندی آن بیکیفیت باشد.
- سوال: چه چیزی می‌تواند فرآیند خرید از سایت را برای شما آسان‌تر و لذت‌بخش‌تر کند؟
- پاسخ: من دوست دارم فرآیند خرید سریع و بدون پیچیدگی باشد. اگر بتوانم با چند کلیک ساده محصول را به سبد اضافه کنم، اطلاعات پرداخت را سریع وارد کنم، و بدون دردسر پرداخت را انجام دهم تجربه بهتری خواهم داشت. همچنین اگر مراحل خرید یا راهنمای‌های ساده و دقیق همراه باشد، خیلی مفید خواهد بود.
- سوال: به نظر شما، مهمترین ویژگی‌های یک فروشگاه آنلاین که باعث می‌شود شما خرید کنید، چیست؟
- پاسخ: برای من کیفیت محصولات و معتبر بودن سایت خیلی مهم است. همچنین سرعت تحویل، پشتیبانی خوب، و داشتن اطلاعات کامل و شفاف درباره محصول و سیاست‌های فروشگاه (مثل بازگشت کالا) جزو ویژگی‌های کلیدی هستند.
- سوال: وقتی دنبال یک محصول خاص می‌گردید، چه فیلترهایی برای شما اهمیت بیشتری دارند و چگونه دوست دارید به محصول مورد نظرتان برسید؟
- پاسخ: من معمولاً از فیلترهای قیمت، برند، و نظرات کاربران استفاده می‌کنم. دوست دارم قیمت‌ها به‌صورت شفاف در دسترس باشند و سرعت نتایج جستجو را محدود نکنم. همچنین، اگر فیلترهای پیشرفته‌تری مثل رنگ و ویژگی‌های فنی یا تخفیف‌های موجود داشته باشم، کمک بزرگی خواهد بود.
- سوال: چه نوع محتوایی به شما کمک می‌کند تا کاربرد و ویژگی‌های یک محصول را بهتر متوجه شوید؟
- پاسخ: من به عکس‌ها و ویدیوهای کاربردی برای محصولات جدید و مقایسه محصولات با سایر محصولات موجود در سایت علاقه دارم. همچنین، دیدن نظرات کاربران و دیدن نظرات دیگر کاربران می‌تواند دسترسی را آسان‌تر کند. همچنین، اگر امکان دریافت نظرات اختصاصی برای برندهای مورد علاقه‌ام باشد، خیلی جذاب خواهد بود.
- سوال: چه تجربه‌ای در مورد رابط کاربری سایت‌های خرید آنلاین دارید؟ آیا چیزی وجود دارد که شما را دلزداند؟
- پاسخ: بعضی از سایت‌ها طراحی شلوغ و گیج‌کننده دارند که باعث می‌شود نتوانم به راحتی آنچه می‌خواهم را پیدا کنم. من سایت‌هایی را که رابط کاربری ساده و روانی دارند، ترجیح می‌دهم. تجربه‌ای که در آن از طریق چند کلیک ساده به محصول مورد نظر برسم، خیلی مهم است.
- سوال: به نظر شما، چه ویژگی‌هایی باعث می‌شود یک فروشگاه آنلاین اعتماد شما را جلب کند؟
- پاسخ: برای من نظرات کاربران دیگر و امتیازاتی که به محصولات داده‌اند بسیار مهم است. همچنین وجود اطلاعات کامل و دقیق درباره محصول، و ارائه گزینه‌های مختلف امن و مطمئن باعث می‌شود به سایت اعتماد داشته باشم.

مشکلات

- پیرویه بازگشت کالا ممکن است پیچیده و طولانی باشد.
- پیچیدگی در مراحل خرید و نبود راهنمای‌های واضح و دقیق برای مراحل مختلف خرید.
- عدم دسترسی به فیلترهای کاربردی و پیشرفته.
- کمبود محتوای تصویری و فقدان ویدیوها که کاربرد و ویژگی‌های محصول را به‌خوبی نشان دهد.
- نبود قابلیت مقایسه مستقیم محصولات از نظر ویژگی‌های کلیدی.
- رابط کاربری پیچیده و گیج‌کننده.
- عدم اعتماد به فروشگاه به‌دلیل نبود نظرات جامع و دقیق کاربران.

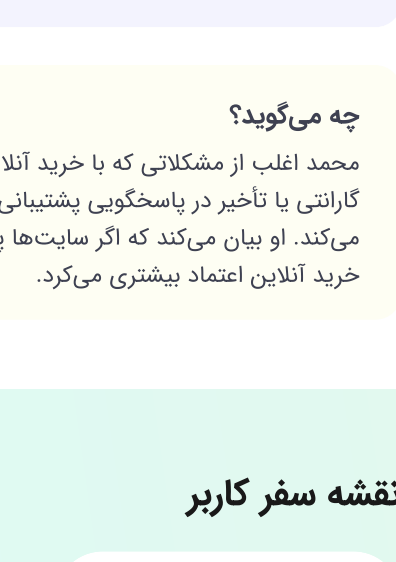
راه حل‌ها

- ارائه توضیحات دقیق و کامل همراه با تصاویر و ارائه ویدیوهای کوتاه و کاربردی که نحوه استفاده از محصول را نشان دهند.
- طراحی فرآیند بازگشت کالا به‌صورت ساده و کاربردی.
- قرار گرفتن آموزش قدم به قدم تصویری و همراه با فیلم کوتاه و شفاف برای فرآیند خرید و سایر فرآیندهای سایت.
- طراحی فیلترهای ساده و کاربردی مانند قیمت، برند، ویژگی‌های محصول و غیره.
- ارتقاء اعتبار سایت از طریق ارائه محصولات باکیفیت، نمایش نظرات و رتبه‌بندی کاربران به‌صورت شفاف و در نظر گرفتن امتیازدهی به میزبانان مهم محصول.
- ایجاد قابلیت مقایسه محصولات.
- نمایش واضح و برجسته محصولات جدید، تخفیف‌خورده و محبوب در صفحه اصلی.
- طراحی رابط کاربری ساده و روان، شیک و مینیمال که دسترسی به محصولات را آسان‌تر کند.

مرحله تعریف مساله

در دنیای امروز که بازار خرید و فروش آنلاین به شدت گسترش یافته است، فروشگاه‌های اینترنتی برای جلب توجه کاربران و افزایش فروش، نیازمند ارائه تجربه کاربری شخصی و جذاب هستند. در این راستا، فروشگاه آنلاین تکبازار با چالش‌های بزرگ مواجه بود: چگونه می‌توانست در بازاری پر از رقبای قدرتمند و متنوع، خود را متمایز کند و نیازهای کاربران را به بهترین وجه ممکن برآورده سازد؟ این مساله نه تنها به بهبود تجربه کاربری و ارائه محصولات مربوط می‌شد، بلکه شامل ایجاد یک تجربه خرید آنلاین روان و لذت‌بخش بود که اعتماد و رضایت مشتریان را به همراه داشته باشد.

پرسونا



محمد عظیمی‌فر  
سن: ۳۴  
شغل: مهندس کامپیوتر

محمد مهندس کامپیوتر هست و ۳۲ سال دارد. او از وسایل دیجیتالی هوشمند استفاده می‌کند. بیشتر خریدهایش رو به صورت حضوری و به صورت آنلاین هم به صورت آنلاین انجام میده. با توجه به شغله کاری و زمان اندکی که در طی هفته داره، معتمد هست که وسایلی بیشتری می‌خرید. به همین دلیل خریدهایش رو به صورت آنلاین انجام میده. به خاطر این هست که وسایلی بیشتری می‌خرید. به همین دلیل خریدهایش رو به صورت آنلاین انجام میده. به خاطر این هست که وسایلی بیشتری می‌خرید. به همین دلیل خریدهایش رو به صورت آنلاین انجام میده.

- اهداف**
- صرفه‌جویی در زمان برای خرید آنلاین
  - پیدا کردن محصولات با کیفیت با اطلاعات دقیق
  - تجربه خرید آنلاین بدون مشکل و با پشتیبانی موثر

- نیازها**
- پشتیبانی سریع و قابل اعتماد برای حل مشکلات خرید
  - ارائه اطلاعات دقیق و کامل درباره محصولات و خدمات
  - اطمینان از دریافت خدمات پس از فروش و گارانتی محصولات

نقشه همدلی

- چه فکر می‌کنید؟**  
محمد معتقد است که خرید آنلاین می‌تواند در صرفه‌جویی زمان به او کمک کند، اما از تجربه‌های گذشته‌اش در خرید آنلاین کمی ناامید است. او فکر می‌کند اگر پشتیبانی و سیاست‌های بهتر بود، بیشتر به خرید آنلاین اعتماد کند.
- چه کاری می‌دهد؟**  
محمد بیشتر خریدهای خود را به صورت حضوری انجام می‌دهد، هرچند که گاهی برای صرفه‌جویی در زمان به خرید آنلاین نیز روی می‌آورد. او به خرید محصولات با پشتیبانی قوی‌تر است، اما به دلیل تجربه‌های قبلی همچنان بیشتر به خرید حضوری متکی است.

نقشه سفر کاربر



- بررسی مشکل** → **مقایسه گزینه‌ها** → **بررسی راستی‌آزمایی** → **انتخاب نهایی**

- بررسی ساینی که توسط متخصصین پشتیبانی و اطلاعات خوبی درباره محصول ارائه بدهد.
- ساینی که دسته‌بندی مناسبی از کالاها ارائه بدهد.
- امکان دریافت نظرات سایر خریداران و داشته باشد.
- با دوست صحت می‌کند و از طریق او ابا سایت آشنا میشه.
- توی بخش نظرات می‌تونه تا بینه سایر خریداران چه نظرانی درباره سایت و محصولات کنه.
- روی بهبودهای شهر و در قسمت پشتیبانی هم دورم پشتیبانی ۲۴ ساعته این سایت آگاه میشه.
- همچنین چند آنلاین در دسترسش قرار داره.

- برای حل این مشکل باید فکری کنم تا همراه می‌شود با افرادی که تجربه خرید حضوری دارند.
- برای سایت و پرسنل می‌توانم راه‌های جدیدی پیدا کنم تا بتوانم به کاربران کمک کنم.
- با این کار می‌توانم به کاربران کمک کنم تا بتوانم به کاربران کمک کنم.

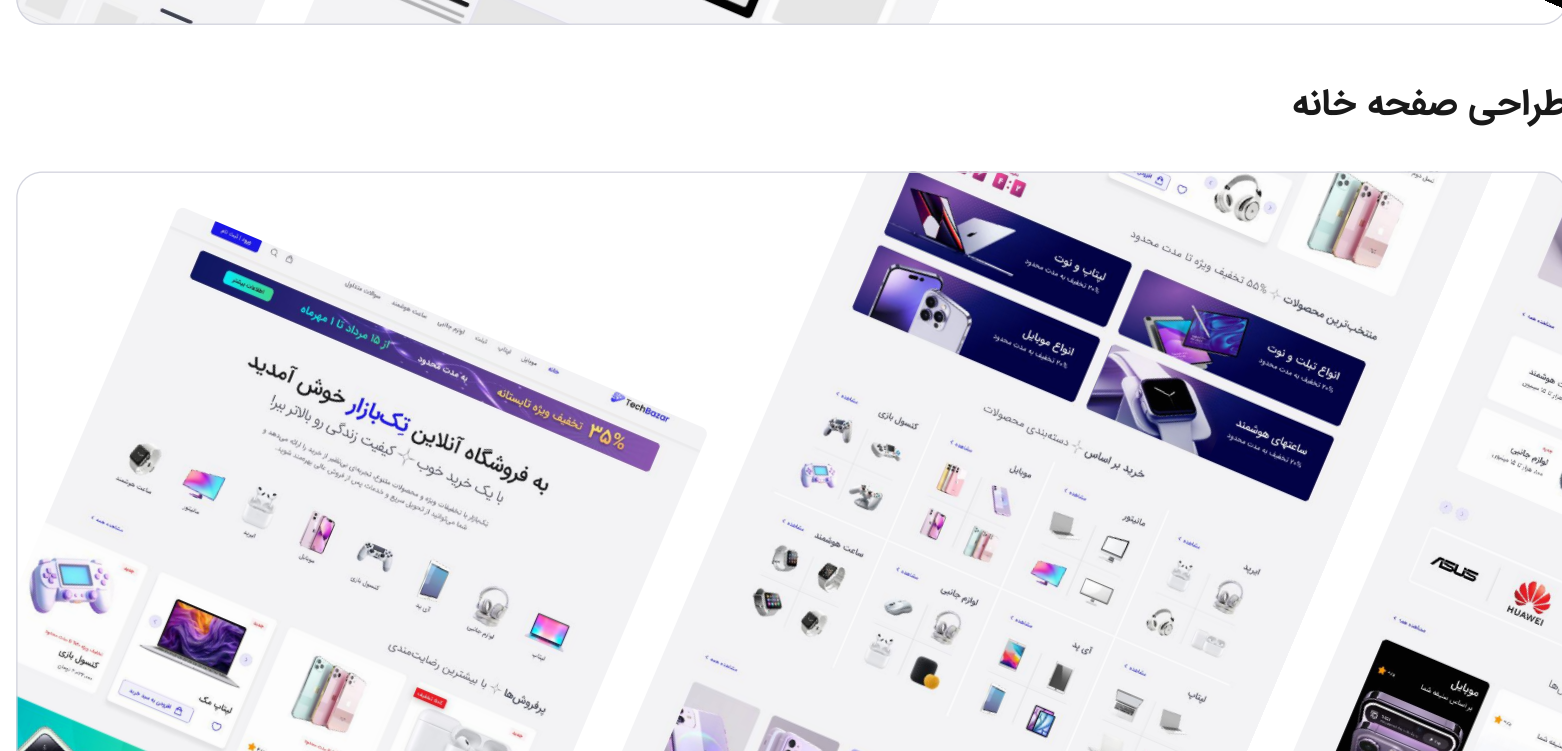
مرحله ایده‌یابی

برای بهبود تجربه کاربری و حل مشکلات رایج کاربران، سایت چندین ویژگی کلیدی را معرفی کرده است. بخش محصولات به کاربران این امکان را می‌دهد که از تجارب و نظرات سایر خریداران مطلع شوند و با اطمینان بیشتری خرید کنند. ابزار مقایسه امکان بررسی میان حداکثر ۴ محصول مشابه را از نظر ویژگی‌های مهم آنها فراهم می‌کند و فرآیند انتخاب محصولات برای خرید را نیاز را دربر می‌گیرد. همچنین، بخش پرسش و پاسخ کاربران اجازه می‌دهد تا مستقیماً از طراحان سایت پرسش و به سرعت پاسخ‌های مورد نیاز را دریافت کنند. علاوه بر این، بخش چیت آنلاین به کاربران امکان می‌دهد تا در هر زمان که نیاز به کمک دارند، با تیم پشتیبانی در ارتباط باشند و مشکلات خود را به سرعت برطرف کنند. همچنین، صفحه FAQ سوالات متداول و رفع مشکلات کاربران و همراه با لینک به آموزش‌های قدم به قدم دسترسی به نیز ویدیو آموزشی، این ویژگی‌ها به هدف کاهش مشکلات و افزایش رضایت کاربران طراحی شده‌اند.

یوزر فلو



معماری اطلاعات



مرحله طراحی

در این مرحله بخش‌های مختلف سایت مشخص و معماری کلی آن تعیین شد. سپس وایرفریم و طراحی رابط کاربری انجام گرفت. طری این مدت جهت بهبود هرچه بهتر بازخوردهای طراحی دریافت و بهبودهای روی طراحی انجام گرفت.

وایرفریم صفحه خانه



طراحی صفحه خانه



مرحله تست

در مرحله تست کاربردی، سایت با اجرای تست‌های دقیق بر روی ۱۰ کاربر منتخب، عملکرد و کارایی طراحی‌های جدید خود را ارزیابی کرد. این کاربران با استفاده از ویژگی‌های جدید مانند بخش نظرات، پرسش‌های متداول، ویدیوهای آموزشی، و چیت آنلاین، به شناسایی مشکلات و نقاط قوت طراحی پرداختند. بازخوردهای جمع‌آوری‌شده از این تست‌ها، شامل نظرات کاربران درباره سهولت استفاده، دسترسی به اطلاعات و سرعت پاسخگویی، به طراحی کمک کرد تا تاخیرهای لازم را انجام دهد و تجربه کاربری نهایی را بهبود بخشد.

نتیجه‌گیری

نتیجه‌گیری از کل فرآیند طراحی و پیاده‌سازی سایت تکبازار نشان می‌دهد که با بهره‌گیری از روش‌های تحقیق، طراحی و تست، نتایج مثبتی در بهبود تجربه کاربری و رضایت مشتریان حاصل شد. با تحلیل دقیق رقبای، شناسایی نیازهای کاربران، و اجرای طراحی‌های هدفمند، ویژگی‌هایی مانند بخش نظرات، پرسش‌های متداول، ویدیوهای آموزشی، و چیت آنلاین به سایت اضافه شد که به طور مستقیم به رفع مشکلات کاربران و افزایش رضایت آنها کمک کرده است. تست‌های کاربردی، ارزیابی کارایی کاربری، و چیت آنلاین به کاربران نشان داد که این تغییرات باعث سهولت بیشتر در فرآیند خرید و دسترسی سریع‌تر به اطلاعات شده است. در نهایت، این اقدامات منجر به ایجاد یک تجربه کاربری بهینه، کاهش مشکلات و افزایش اعتماد کاربران به خرید آنلاین از سایت تکبازار شد.

از توجه شما سپاسگزارم

دریاره UIXPulse  
ما در طراحی جذاب و کاربرپسند وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌ها تخصص داریم تا محصول شما ارتباط معناداری با مخاطبان هدف برقرار کند. ویژگی ما تا آنکه بر طری کاربرپسند، تجربه‌ای بی‌نقص و لذتبخش را تضمین می‌کنیم که کالا با اهداف کسب‌وکار شما هماهنگ باشد. هدف ما ارتقای حضور دیجیتالی برند شماست.

از راه‌های زیر ما در ارتباط باشید:  
www.uixpulse.com  
uixpulse@gmail.com  
uixpulse creative agency